## 2 プログラムの体系

【重視する視点】

おいしい風土こうちサポーターを中心とした県民との協働

【目指す方向】

「高知の食」を柱とし、いきいきとしたまちづくり・むらづくり

【目標】

県民運動として展開する地産地消の定着

【取り組みの柱】

**おいしい風土こうちサポーター活動を中心とした民間活動の促進**

**地産地消に関する情報の発信**

**持続的な地産地消を通じた地域づくり**

**四つの分野での新たな展開**

【推進方策の例】

◆高知県が主体的に取り組むもの（以下「高知県」という。）
- おいしい風土こうちサポーターの交流促進
- 土佐の料理伝承人による食文化の普及・啓発
- 「（仮称）高知野菜ソムリエ」による食育の実践
- 生産者等が担う食育（体験）活動の促進
- 地域食材を活用した食品加工の推進

◆市町村に期待するもの（以下「市町村」という。）
- おいしい風土こうちサポーターの交流会等への協力
- 土佐の料理伝承人選定のための地域の人材の掘り起こしや活動の支援
- 生産者等が担う食育（体験）活動との連携

◆県民の皆様に期待するもの（以下「県民」という。）
- おいしい風土こうちサポーターへの登録と実践
- 食育の推進を担う人材への登録と活動
- 生産者等自らによる食育（体験）活動
- 地域食材を活用した食品加工の開発及び製造

◆高知県
- 「地産地消の日」等の制定による地産地消の普及啓発の推進
- 地産地消表彰制度の制定
- 「（仮称）おいしい高知野菜たっぷりメニュー」提供店の選定制度の構築

◆市町村
- 地産地消の普及啓発の推進

◆県民
- 地産地消の普及啓発への協力
- 地産地消の催しへの参加
- 「（仮称）おいしい高知野菜たっぷりメニュー」提供店への積極的な参加

◆高知県
- 市町村やブロックをエリアとした地産地消を推進する仕組みづくりへの支援
- おいしい風土こうちサポーター等による地産地消を促進する取り組みへの協力・支援
- 地域ならではの「食（食材、料理）」を味わえる場（施設）等の情報発信

◆市町村
- 地産地消推進計画の策定
- 市町村やブロックをエリアとした地産地消を推進する仕組みづく
- 食の祭典など、食文化と地域食材を地域内外に発信する取り組

◆県民
- 流通ルートの工夫による地域食材供給システムの実現
- 市町村等が実施する地産地消活動への積極的な参加

◆高知県
- 直販活動の支援
- 個々の事例に対応したマッチング支援
- 農林漁家民宿や農林漁家レストランの情報発信
- 農林水産業への理解の促進及び食文化の継承
- 食育の取り組みへの支援
- 県関連施設における地域食材の積極的な活用

◆市町村
- 直販活動の支援
- 地域食材活用に向けた関係者の協議の場づくりへの支援
- 農林漁家民宿や農林漁家レストランの情報発信
- 学校教育の場における食育の実践
- 食文化の保存と発信
- 市町村関連施設における地域食材の積極的な活用

◆県民
- 安全・安心な農畜水産物を提供するための品質管理及び研修の徹底
- 直販所を都市と農村の交流拠点とする新たな展開
- 地域の農林漁業に対する理解
- 高品質の生鮮品を県内に流通させる仕組みづくり
- 地域食材を活用した取り組み
- 食文化の伝承と創造